

Delårsrapport

Q3, 2021

FÖR PERIODEN 1 JULI 2021 – 30 SEPTEMBER 2021



AVENTURA
GROUP

AVENTURA GROUP AB (publ.)

Översikt

JULI – SEPTEMBER 2021

- Intäkter uppgick till 18 906 TSEK (12 009), motsvarande en ökning av 57,4 procent
- Rörelseresultatet uppgick till -260 TSEK (1 292)
- Resultat efter skatt: 89 TSEK (1 233)
- Resultat per aktie uppgick till 0,03 SEK (0,46)

JANUARI – SEPTEMBER 2021

- Intäkter uppgick till 45 671 TSEK (29 739), motsvarande en ökning av 53,6 procent
- Rörelseresultatet uppgick till -5 125 TSEK (2 561)
- Resultat efter skatt uppgick till -4 374 TSEK (2 450)
- Resultat per aktie uppgick till -1,29 SEK (0,91)

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN

- Lansering av Aurora Beauty, ett utvecklings- och investeringsbolag med fokus på att introducera skandinaviska skönhetsvarumärken i Kina.
- Aventura ingår exklusivt avtal för den kinesiska marknaden med femtech-varumärket LUÜNA Naturals.
- Influencerplattformen TicToc Ventures ingår exklusivt licensavtal för Kina med varumärket Larsson & Jennings.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Aventura Group gör en minoritetsinvestering i femtech-varumärket LUÜNA Naturals.
- Lansering av Headway B2B, ett digitalt marknadsföringsbolag med fokus på tech- och industribolag.
- Kapitalisering av influencerplattformen TicToc Ventures slutförs.

Nyckeltal	jul-sep		jan-sep		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Intäkter, TSEK	18 906	12 009	45 671	29 739	45 186
EBIT, TSEK	-260	1 292	-5 125	2 561	1 831
EBIT marginal, %	neg	11%	neg	9%	4%
Resultat, TSEK	89	1 233	-4 374	2 450	1 599
Soliditet %	64%	22%	64%	22%	49%
Eget kapital, TSEK	14 997	2 135	14 997	2 135	6 009
Balansomslutning, TSEK	23 572	9 757	23 572	9 757	12 205
Antal aktier** (genomsnitt)	3 380 018	2 680 018	2 969 762	2 680 018	2 680 018
Antal aktier** (vid periodens slut)	3 380 018	2 680 018	3 380 018	2 680 018	2 680 018
Resultat per aktie ***	0,03	0,46	-1,29	0,91	0,60

* 2020 avser oreviderade proformasiffror (not 3)

** Inkluderar A- och B- Aktier

*** Inga optioner förekommer. Resultat per aktie avser således före och efter utspädning. Beräkning gjord baserat på antal aktier vid periodens slut.

VD har ordet

Vi har nu avslutat det tredje kvartalet - det andra som börsnoterat bolag. Bolagets Intäkter uppgick till 18,9 MSEK jämfört med 12,0 MSEK samma kvartal förra året. Att vi växer med 57 procent – över vårt tillväxtnål - och samtidigt kunna visa på knapp vinst på 89 TSEK är extra kul då vi prioriterar tillväxt över lönsamhet.

Under november månad tydliggjordes gruppens strategi och struktur som en bolagsgrupp bestående av expansionsplattformar och varumärkesinnehav.

Vår verksamhet och portfölj utvecklas kontinuerligt.

Under 2021, och det tredje kvartalet i synnerhet, har fokus legat på att etablera och stärka våra plattformar (Aventura, TicToc Ventures, Aurora Beauty och Headway B2B) som nu har bolagiserats som separata legala enheter under Aventura Group AB.

Våra plattformar skapar ett ekosystem som kompletterar varandra operationellt, kommersiellt och kompetensmässigt. De genererar inte bara intäkter för bolaget, men blir också strategiskt viktiga i att erbjuda en helhetslösning till varumärken som vill etablera sig och skala i Kina. Som självständiga bolag kan dessa nu kapitaliseras och drivas för att kunna utvecklas på bästa sätt framöver.

Med våra plattformar som bas, investerar och bygger vi varumärken för den starkt växande Kina-marknaden. I september slutförde vi en minoritetsinvestering i DTC-varumärket LUÜNA Naturals. LUÜNA säljer ekologiska mensprodukter och är ett av de mest uppmärksammade femtechbolagen i Asien.

Vi för nu konstruktiva dialoger med ett antal spännande varumärken och förväntar oss att bygga ut denna del av portföljen kommande år.

Många bolag på den internationella marknaden rapporterar om utmaningar kring den rådande globala logistiksituationen. Den kinesiska marknaden har inte påverkats nämnvärt.

Vi har precis avslutat "Singels Day" – Kinas motsvarighet till "Black Friday" och världens största shoppingfestival – som i år omsatte runt 750 miljarder SEK, vilket är en ökning med 8,4% från föregående år. Det är väldigt kul att se våra fantastiska medarbetare slå nya försäljningsrekord för våra varumärken.

Vi får kontinuerligt bekräftelse på att vår modell är rätt för marknaden, och vi får gradvis en allt större uppmärksamhet från varumärken internationellt, inom industrin i Kina och investerare.

Vi ser nu fram emot att göra en stark slutspurt av ett transformativt år för bolaget, och lägga grunden för ett spännande 2022.

Gustav Åström, VD och medgrundare




Om Aventura Group

Överblick

Aventura Group är en digital varumärkes- och e-handelsgrupp fokuserad på den kinesiska konsumentmarknaden.

Gruppen utvecklar och investerar i varumärken med stark potential i Kina, och expansionsplattformar som skalar varumärken inom olika kategorier.

Aventura Group AB är holdingbolaget för koncernens bolagsinnehav och sätter den långsiktiga strategin för gruppen. Aventura Group bygger värde genom att utveckla gruppbolagen, realisera synergier och söka förvärvs- och investeringsmöjligheter.

Aventura Group:s innehav delas in i två kategorier:

- Plattformsinnehav
- Varumärkesinnehav

Plattformsinnehav

Våra dotterbolag, eller "plattformar", fokuserar på olika varumärkessegment för att ge gruppen så bra tillväxtmöjligheter som möjligt.

Vår gruppstruktur ger oss flera fördelar:

- Vi kan effektivt knyta till oss en entreprenöriell ledning och relevant spetskompetens.
- Vi kan skapa en unik affärsmodell för det specifika varumärkessegmentet.

- Bättre möjligheter att kapitalisera bolagen, och knyta till oss viktiga partners och investerare.
- Tydligare positionering och erbjudande mot varumärken.

I dagsläget består Aventura Group av fyra plattformsbolag:

- Aventura – DTC varumärken
- TicToc Ventures – Influencervarumärken
- Aurora Beauty – Scandinavian beauty ("S-beauty") varumärken
- Headway B2B – Tech/B2B bolag

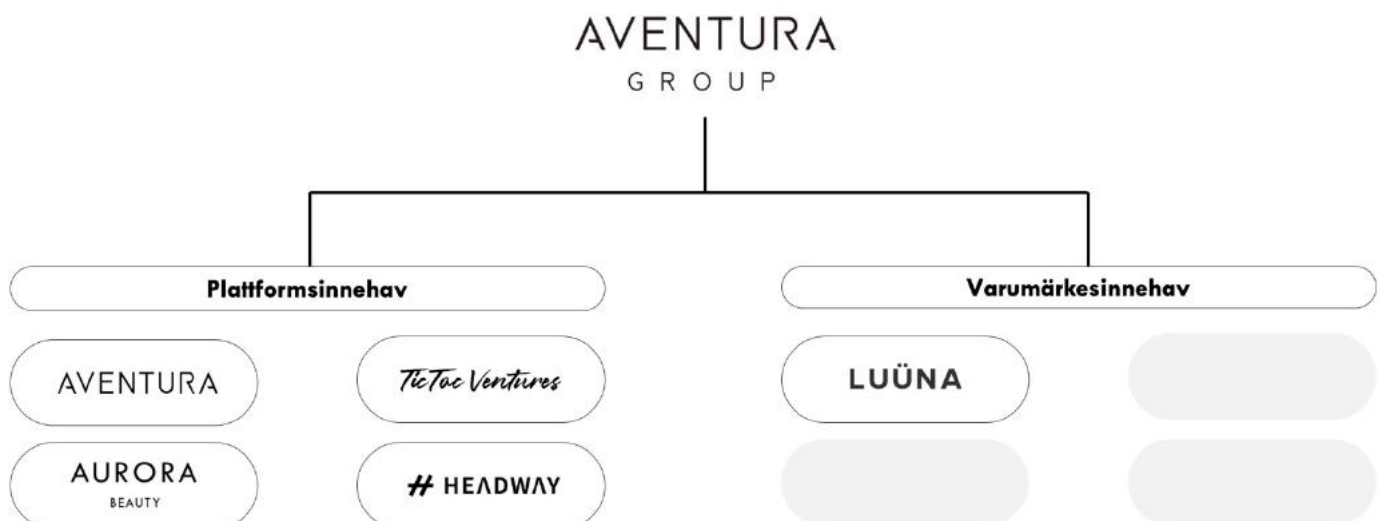
Varumärkesinnehav

Gruppen investerar aktivt i utvalda varumärken som kan skalas genom våra expansionsplattformar. Detta kan vara både i form av direktinvesteringar, eller samriskbolag för den kinesiska marknaden.

Investeringar i varumärken görs antingen genom holdingbolaget Aventura Group eller plattformsbolagen TicToc Ventures och Aurora Beauty.

I dagsläget har gruppen ett varumärkesinnehav: femtech-varumärket LUÜNA Naturals, vars Kina-verksamhet drivs av Aventura.

AVENTURA GROUP:S PORTFÖLJSTRUKTUR



ÖVERSIKT AV GRUPPENS PLATTFORMAR

	AVENTURA	TicTac Ventures	AURORA	# Headway
	<i>Accelerator för internationella DTC varumärken i Kina</i>	<i>Bygger nya generationen influencervarumärken i Kina</i>	<i>Etablerar S-beauty i Asien: Investerar i och skalar varumärken</i>	<i>Kina-partner för internationella B2B- & techbolag</i>
Ägarandel	100%	100%*	75%	100%
Röstandel	100%	100%*	95,8%	100%
VD	Gustav Åström	Jeffery Wang	Frederic Liberman	Marius Ohl
Antal anställda	75	4	4	18
Hemsida	www.aventura.group/aventura	www.tictoc.ventures	www.aurora.beauty	www.headwayb2b.com
Segmentfokus	DTC varumärken inom mode, beauty, wellness, accessoarer m.m.	Influencervarumärken	Scandinavian beauty varumärken	B2B och tech
Affärsmodell	<ul style="list-style-type: none"> Vinstdelning med kund/varumärke 	<ul style="list-style-type: none"> Direktägande i varumärken Vinstdelning 	<ul style="list-style-type: none"> Direktägande i varumärken Vinstdelning 	<ul style="list-style-type: none"> Fasta löpande intäkter
Status	<ul style="list-style-type: none"> Organisk tillväxt: 50%+ YoY 	<ul style="list-style-type: none"> Lanserades i juni 2021 Extern finansiering: 2 MSEK 	<ul style="list-style-type: none"> Lanserades i september 2021 	<ul style="list-style-type: none"> Organisk tillväxt: 50%+ YoY

* Enligt avtalade ägarförhållanden, som förväntas slutföras 22Q1, kommer Aventura Group inneha en majoritetspost på 49,5% av kapitalet, motsvarande 54,5% av röstvärdet.

AVENTURA GROUP:S HUVUDKONTOR I SHANGHAI



Aventura Group har sitt operationella huvudkontor i Xin Cheng Mansion på 167 Jiangning Road i centrala Shanghai. Gruppens verksamhet är spridd över 6 kontor i byggnaden som huserar våra 100+ anställda.

Aventura Group:s marknad

Kinas dynamiska e-handelssektor är värderad till 7 500 miljarder SEK, enligt databastjänsten eCommerceDB. Detta motsvarar cirka 1,2 gånger det sammanlagda värdet av motsvarande marknader i USA och Europa (6 170 miljarder SEK). Den kinesiska e-handelssektorn förutspås växa ytterligare cirka 70 procent under de kommande fyra åren och nå ett värde av cirka 12 775 miljarder SEK i 2024.

HÖJDPUNKTER FRÅN TREDJE KVARTALET

Alibaba rapporterar att årets störst shoppingfestival "Singles Day," som kulminerade den 11 november, och slog nytt rekord med en totalförsäljning på 750 miljarder SEK, motsvarande en ökning med 8,4% från föregående år.

Av alla deltagande varumärken så deltog hela 24% för första gången. Vidare rapporterades det att i årets upplaga att intresset för hållbarhet varit större än tidigare.

Fenomenet "Social Commerce", d.v.s. e-handel som involverar social- och onlinemedier, är en stark trend i Kina. Enligt en nyligen publicerad rapport från irländska Research and Markets beräknas marknaden för Social Commerce i

Kina vara värd totalt 13,3 biljoner SEK år 2026. Framtidsberäkningen innebär således en årlig CAGR-tillväxt på 34% räknat från i år.

E-handelsjiganten JD rapporterar att Kinas gränshandel ("cross-border") för e-handel har vuxit snabbt i takt med att landets unga konsumenter efterfrågar högkvalitativ livsstil och köper mer diversifierade och personliga produkter importerade utanför Kina. Dessutom har efterfrågan för utländska varumärken ökat i spåren av Covid-19 restriktionerna.

Siffror från det kinesiska tullverket visar att gränshandeln för e-handeln första halvåret 2021 nådde cirka 1 230 miljarder SEK, vilket är en ökning med nästan 29% jämfört med samma period föregående år. Den snabba ökningen är också något som uppmärksammas av den kinesiska regeringen och flertalet statliga initiativ, som speciella integrerade zoner för e-handel över landsgränsen, har etablerats för att stimulera ytterligare tillväxt.



Social commerce växer kraftigt i Kina.

Kommentarer till finansiella rapporter

RESULTATRÄKNINGEN

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för Aventura Group uppgick under perioden 1 juli – 30 september 2021 till 18 906 TSEK (12 009). Övriga rörelseintäkter uppgick till -119 TSEK (159).

Den totala omsättningen uppgick till 18 787 TSEK, motsvarande en ökning med 54 procent jämfört med motsvarande period i 2020 (12 168).

Rörelsekostnader

Under det tredje kvartalet 2021 fortsatte Aventura Group:s satsningar för ökad tillväxt, bl.a i utvecklingen av sina plattformar, vilket resulterat i en högre kostnadsbas för bolaget.

Rörelsekostnaderna steg till -19 046 TSEK under det tredje kvartalet 2021 från -10 876 TSEK under motsvarande period i 2020.

Den största rörelsekostnaden är de direkta kostnaderna av erbjudna tjänster, som omnämns som kostnad för försäljning i resultaträkningen, om -14 216 TSEK (-6 196), motsvarande cirka 75 procent av de totala kostnaderna för rörelsen.

Personalkostnader sjönk till -2 245 TSEK (-3 378) under det tredje kvartalet. Detta är en direkt konsekvens av omklassificeringen för vissa supportfunktioner från personalkostnader till kostnad för försäljning. Övriga externa kostnader ökade till -2 399 TSEK under tredje kvartalet 2021, jämfört med -1 274 TSEK under samma period förra året. Posten övriga externa kostnader utgjordes främst av hyra av lokal, marknadsföring och konsultkostnader.

Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till -149 TSEK (-6K), till följd av kontrakt som förvärvades under 2020.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -260 TSEK (1 292) för det tredje kvartalet 2021.

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till 89 TSEK (1 233).

BALANSRÄKNINGEN

Tillgångarna till slutet av perioden uppgick till 23 572 TSEK, jämfört med 9 757 TSEK per 30 september 2020.

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar, uppgick den 30 september 2021 till 3 033 TSEK (1 631). Denna post avser till största del kundkontrakt av 2 033 TSEK förvärvade under 2020.

Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar av 20 539 TSEK (8 126), bestod främst av likvida medel om 13 416 TSEK (1 851) och kundfordringar om 4 505 TSEK (5 922).

Den markanta ökningen av likvida medel kan härledas från nyemissionen i samband med noteringen av bolagets B-aktier på Nasdaq First North som tillförde bolaget 18 200 TSEK i likvid innan emissionsrelaterade kostnader.

I praktiken hålls inte bolagets kassa i enbart SEK utan också i HKD och RMB, vilket både ger en bättre riskspridning och matchar bolagets operationella kassabehov.

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 30 september 2021 till 14 997 TSEK (2 135), av vilket bundet kapital motsvarade 666 TSEK. Förändringen jämfört motsvarande period i 2020 kan härledas till resultat samt nyemission av B-aktier.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder per den 30 september 2021 uppgick till 3 467 TSEK (2 369).

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder, främst bestående av posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter om 1 806 TSEK (390), uppgick den 30 september 2021 till 4 979 TSEK (5 253).

KASSAFLÖDET

Kassaflöde från den löpande verksamheten
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4 356 TSEK (-636) under perioden 1 juli – 30 september 2021. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital var 189 TSEK (905), främst hänförligt till resultatet efter skatt.

Kassaflöde från investeringsverksamheten
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -189 TSEK (-39) under perioden och avsåg förvärv av finansiella tillgångar samt materiella anläggningstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 120 TSEK (416) under det tredje kvartalet 2021, och bestod av förändring av långfristiga skulder om 120 TSEK (416).

Periodens kassaflöde
Det totala kassaflödet för bolaget uppgick till -4 425 TSEK (-259) och likvida medel vid periodens slut uppgick till 13 416 TSEK (1 851).

Finansiell information – Koncernen

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

SEK	jul-sep		jan-sep		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	18 905 960	12 008 743	45 671 308	29 739 213	45 186 180
Övriga rörelseintäkter	-119 411	159 476	117 028	10	6 766
Summa rörelsens intäkter	18 786 549	12 168 219	45 788 336	29 739 223	45 192 946
Kostnad för försäljning	-14 216 206	-6 196 469	-37 991 675	-16 296 697	-33 151 718
Övriga externa kostnader	-2 399 477	-1 274 494	-6 029 565	-2 957 717	-9 301 990
Personalkostnader	-2 244 952	-3 377 766	-6 504 992	-7 880 561	0
Av-/Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-148 735	-5 953	-490 315	-22 313	-625 474
Övriga rörelsekostnader	-36 710	-21 175	103 245	-21 175	-282 580
Summa rörelsens kostnader	-19 046 080	-10 875 857	-50 913 303	-27 178 463	-43 361 762
Rörelseresultat	-259 531	1 292 362	-5 124 967	2 560 760	1 831 184
Ränteintäkter och liknande resultatposter	498 932	81 786	1 003 098	99 541	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-26 809	-17 760	-66 825	-205 465
Finansnetto	498 932	54 977	985 338	32 716	-205 465
Resultat före skatt	239 401	1 347 340	-4 139 629	2 593 476	1 625 719
Skatt	-150 641	-114 062	-233 972	-143 911	-26 904
Resultat efter skatt	88 760	1 233 278	-4 373 602	2 449 565	1 598 815
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Valutakursdifferenser	7 457	-94 410	-45 987	-340 180	-138 023
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	96 217	1 138 868	-4 419 589	2 109 385	1 460 792

KONCERNENS BALANSRÄKNING

SEK	30 sep 2021	30 sep 2020	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Kundkontrakt	2 032 790	0	2 501 895
Goodwill	0	1 575 504	1 783 830
Inventarier, verktyg och installationer	305 088	55 603	123 462
Övriga långfristiga fordringar	694 713	0	0
Summa anläggningstillgångar	3 032 590	1 631 107	4 409 188
Varulager	831 519	0	80 298
Kundfordringar	4 504 746	5 922 121	3 973 114
Övriga fordringar	1 419 891	66 043	960 199
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	366 683	286 864	1 100 180
Likvida medel	13 416 393	1 850 995	1 682 400
Summa omsättningstillgångar	20 539 232	8 126 023	7 796 191
SUMMA TILLGÅNGAR	23 571 822	9 757 130	12 205 379
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14 997 013	2 135 432	6 008 900
Avsättning för negativ goodwill	128 330	0	0
Övriga långfristiga skulder	3 467 387	2 368 689	2 835 278
Summa långfristiga skulder	3 595 717	2 368 689	2 835 278
Leverantörsskulder	1 401 308	312 981	871 244
Aktuella skatteskulder	127 756	0	102 508
Övriga skulder	1 644 372	4 549 552	1 395 420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 805 656	390 477	992 028
Summa kortfristiga skulder	4 979 092	5 253 009	3 361 201
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 571 822	9 757 130	12 205 379

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	jul-sep		jan-sep		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Resultat efter finansiella poster	239	1347	-4 140	2 593	1626
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-27	-328	315	-229	625
Betald skatt	-23	-114	-209	-144	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	189	905	-4 034	2 220	2 239
Ökning/minskning av varulager	-178	0	-732	0	-62
Ökning/minskning av fordringar	-2 549	-509	-581	-6 275	1218
Ökning/minskning av kortsiktiga skulder	-1 818	-1 032	1 725	5 253	-1 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 356	-636	-3 622	1 198	1 558
Förvärv av finansiella tillgångar	-55	0	-676	0	-5 547
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	-1 576	-2 352
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-134	-39	-227	-78	-41
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-189	-39	-903	-1 654	-7 940
Nyemission	0	0	14 659	0	4 938
Erhållna aktieägartillskott	0	0	1 050	0	400
Förändring av skulder	120	416	535	2 369	2 835
Amortering av lån	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	120	416	16 244	2 369	8 173
Årets kassaflöde	-4 425	-259	11 719	1 913	1 791
Likvida medel vid periodens början	17 870	2 178	1 682	0	0
Kursdifferens i likvida medel	-29	-68	15	-62	-109
Likvida medel vid periodens slut	13 416	1 851	13 416	1 851	1 682

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

TSEK	jul-sep		jan-sep		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Vid periodens början	14 901	997	6 009	0	0
Periodens totalresultat	96	1 139	-4 420	2 109	1 461
Nyemission	0	0	18 200	25	4 148
Emissionskostnader	0		-3 541		
Aktieägartillskott	0	0	1 050	0	400
Omklassificering	0	0	-2 301	0	0
Utgående eget kapital	14 997	2 136	14 997	2 134	6 009

Tilläggsupplysingar

1. ALLMÄN INFORMATION

Aventura Group AB, org.nr. 559236-2593, bildades och registrerades den 10 januari 2020. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag. Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun. Bolagets registrerade adress är David Bagares gata 7, 111 36 Stockholm. Enligt bolagsordningen skall Bolagets verksamhet vara direkt eller indirekt, tillhandahålla rådgivning inom försäljning, kundservice och logistik, investeringar i handels och serviceföretag och handha administrativ verksamhet åt dotterbolagen samt därmed förenlig verksamhet.

2. REDOVISNINGSPRINCIPER

Kvartalsrapporten för perioden 1 juli – 30 september 2021 har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3), om inte något annat anges. Redovisningsprinciperna är inte förändrade jämfört med föregående period.

3. PROFORMA-REDOVISNING

Den 30 november 2020 ingick Aventura Group AB ett aktieöverlåtelseavtal avseende förvärv av samtliga aktier i Aventura Hong Kong Ltd. (tidigare SX Group Ltd.) inklusive dotterbolagen Aventura Trading Co. Ltd. och Aventura Business Consulting Co. Ltd. från Saga Holdings Ltd. Mot bakgrund av att förvärvet av Aventura Hong Kong Ltd. med dotterbolag innebär en väsentlig förändring för Aventura Group AB:s räkenskaper presenteras proformabalansräkning, resultaträkning och kassaflödesanalys för 2020 som om Aventura Group AB hade förvärvat Aventura Hong Kong Ltd. inklusive dotterbolag den 1 januari 2020.

Proformaredovisningen har endast till syfte att informera och belysa fakta. Proformaredovisningen är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och tjänar således inte till att beskriva Aventura Group AB:s faktiska finansiella ställning eller resultat. Vidare är proformaredovisningen inte representativ för hur verksamhetsresultatet kommer att se ut i framtiden. Omklassificeringen i eget kapital för perioden januari till juni beror på övergången från proformaredovisning till faktiska siffror.

4. RISKFAKTORER

Ett urval av riskfaktorer för bolaget går att finna i bolagets memorandum på bolagets hemsida.

5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har ingått ett konsultavtal med Kaimen AB, som kontrolleras av vice VD Johan Wikander, rörande Wikanders roll som vice VD för bolaget. Under berörd period har en ersättning om totalt 356 TSEK utgått till Kaimen AB.

Bolaget har ingått ett konsultavtal med Thurow Consulting AB, som kontrolleras av styrelseordföranden Michael Thurow, avseende Thurows roll som styrelseordförande i Bolaget. Ersättning utgår med ett fast månatligt arvode om 9 TSEK för ett totalt arvode om 27 TSEK under perioden.

Bolagets dotterbolag i Hong Kong har ingått ett konsultavtal med Paracelus Holdings Ltd., som kontrolleras av aktieägaren Niklas Ponnert, rörande Ponnerts roll i bolaget. Ersättning under berörd period uppgick till 232 TSEK.

6. GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av revisor.

7. FINANSIELL KALENDER

Helårsrapport januari – december 2021: 30 mars 2022

8. KONTAKTER

Gustav Åström, VD

Tel: +46 72 509 31 17

E-post: gustav.astrom@aventura.group

Emil Ponnert, Director IR & Corporate Development

Tel: +46 70 310 27 15

E-post: emil.ponnert@aventura.group

Certified Adviser: Augment Partners

Tel + 46 8 604 22 55

E-post: info@augment.se

9. ÖVRIG INFORMATION

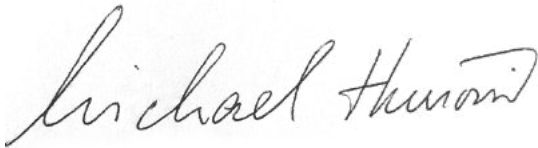
Kortnamn: AVENT B

ISIN-kod för aktie av serie A SE0015838024

ISIN-kod för aktie av serie B SE0015961438

LEI-kod 89450019F3BPCRVRH6

Stockholm, 25 november 2021



Mikael Thurow
Ordförande



Gustav Åström
VD



Johan Aledal
Ledamot



Patrik Elfving
Ledamot

AVENTURA GROUP AB

DAVID BAGARES GATA 7, 111 36 STOCKHOLM

TELEPHONE: 08-503 01 550 | FAX: 08-503 01 551 | E-POST: IR@AVENTURA.GROUP | WEBSITE: WWW.AVENTURA.GROUP



AVENTURA
GROUP